

La provincia

cosentina

quotidiano d'informazione

COSENZA
K A F F E
Via Penabianco 556 - 604
87100 Cosenza
Tel. 0984 37878 fax 0984 821760

DOMENICA 12 NOVEMBRE 2006

ANNO VIII NUMERO 312

ACRI

Tutto pronto per la sesta edizione di "Assaporagionando 2006"

Preparativi in corso per la sesta edizione Assaporagionando 2006 e per il primo salone nazionale dei prodotti tipici mediterranei, per i prossimi 1, 2 e 3 dicembre.

In settimana si terrà la conferenza stampa per far conoscere il programma e le novità di questa edizione. La manifestazione

Assaporagionando è giunta alla sua sesta edizione, alla quale si va ad aggiungere l'importante vetrina delle tipicità meridionali dell'encogastronomia mediterranea. Manifestazione organizzata dalla Ceapi ed Unsic con la collaborazione del comune di Acri, della comunità montana Destra Crati, Proloco e Coseri, che si terrà presso il suggestivo

Palazzo Falcone Sanseverino. Un'iniziativa, che come ogni anno richiama un pubblico numeroso, e una massiccia presenza di produttori locali, che si caratterizza per la visione dei prodotti con degustazione e dal confronto tramite dibattiti su questioni importanti legati al mercato ed alle strategie di imprese. Tre giorni ricchi di appuntamenti, workshop, la degustazione guidata di circa centocinquanta vini celebri e la consegna del premio



Un cestino di prodotti tipici acresi

Cultura d'impresa per il sociale. Premio che ogni anno sarà consegnato all'imprenditore o all'impresa che nel corso dell'anno si sarà distinta per performance aziendale complessiva, capacità innovativa, capacità produttiva, capacità di export, qualità dei prodotti, ricerca, etica d'impresa nel rispetto dell'ambiente, sicurezza e valorizzazione delle risorse umane. Ricordiamo, che lo scorso anno il premio

cultura d'impresa è stato consegnato all'imprenditore Nunziante Cannavale, uno dei fondatori della Confapi Calabria, il quale ha contribuito con il suo impegno imprenditoriale a fare crescere la cultura d'impresa nella regione Calabria, mentre il premio cultura d'impresa nel sociale è andato a Suor Marta Molinaro, per la ricca attività sociale a Toronto. Inoltre, dallo scorso anno il logo e la denominazione Assaporagionando sono stati registrati in prospettiva di avviare una campagna di presenza ai diversi momenti espositivi atti a favorire la commercializzazione anche all'estero dei prodotti tipici della Calabria.

Cinzia Gencarelli